



CURES

CUCINE RESILIENTI

Apoyo a las asociaciones de mujeres
para la producción, conservación y comercialización de alimentos

CURES

CUCINE RESILIENTI

Apoyo a las asociaciones de mujeres
para la producción, conservación y comercialización de alimentos

El proyecto CURES_CUCINE RESILIENTI. Apoyo a las asociaciones de mujeres para la producción, conservación y comercialización de alimentos CUP n. E16G19000500009, cofinanciado por la Región Emilia-Romagna, comenzó el 26 de septiembre de 2019 y finalizó el 25 de marzo de 2021.

En este ya largo año transcurrido desde el estallido de la pandemia provocada por el Covid-19, que ha cerrado las fronteras de casi todo el mundo y ha impedido la realización de misiones sobre el terreno, muchas de las actividades que planificamos se han visto inevitablemente reconfiguradas y realizadas

“a distancia”.

Sin embargo, hemos llevado a cabo las acciones que habíamos previsto, gracias al apoyo y la ayuda de todos los implicados, en primer lugar las instituciones, los socios italianos y locales, los beneficiarios.

Nos complace compartir con ustedes los resultados del proyecto “Cucine resilienti”, que ha apoyado el trabajo y la dignidad de las mujeres dentro de las cadenas alimentarias indígenas, con la creación de pequeñas actividades domésticas de autoproducción.

¡Disfrute de la lectura!!



HEMOS CONSEGUIDO LOS SIGUIENTES RESULTADOS:



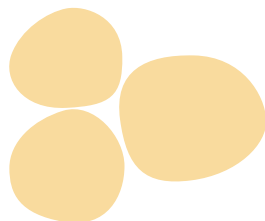
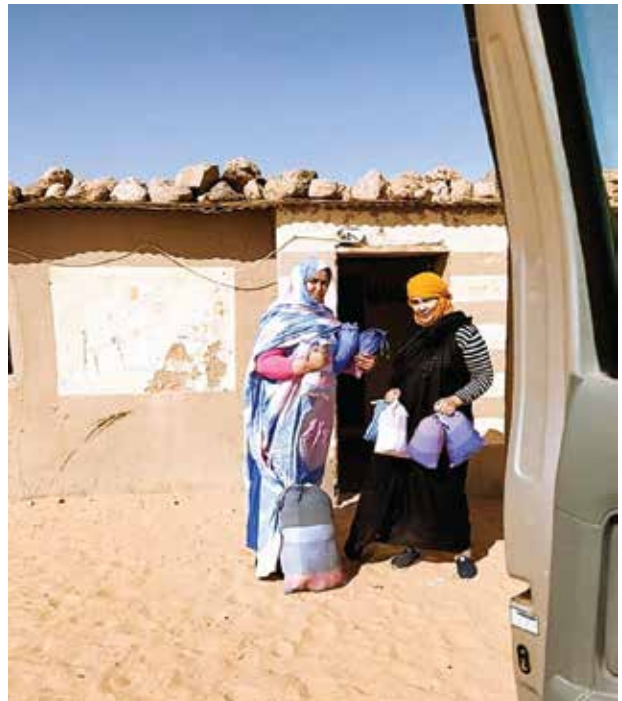
Se han creado 10 grupos de mujeres para la producción, transformación y comercialización de alimentos para el autoconsumo y la venta en los mercados locales. Cada grupo está formado por 3 mujeres (en total, 30 mujeres). Los 10 grupos de mujeres han operado en las Wilayas de Auserd (2), Smara (3), Bojador (2) y Aaiun (3).

Las 30 mujeres beneficiarias fueron seleccionadas por nuestro socio local UGT Sario y todas ellas se dedicaron a la producción, transformación y comercialización del cuscús.

Cada grupo ha recibido una cocina renovada que se utilizará para la producción.

Las 10 realidades han recibido:

- el equipo para iniciar la producción: ollas, cuscús, ventiladores para el secado del cuscús, contenedores para almacenar el producto terminado y diversos materiales de limpieza;
- 10 árboles de moringa para un total de 100 unidades;
- materiales para el envasado y la venta de los productos acabados (bolsas de algodón producidas in situ y reutilizables, etiquetas para colocar en las bolsas y un folleto que explique la historia del cuscús y cómo cocinarlo);
- 1 vídeo para la promoción del cuscús y utilizado por las propias mujeres para la difusión local, a través de los grupos de whatsapp de los que son miembros (los vídeos llegaron a 3.300 personas).





En el proyecto se prestó especial atención a la formación.

De hecho, las 30 mujeres beneficiarias han sido acompañadas en un curso de formación que ha abarcado varias áreas:

- cuidado, mantenimiento y uso de la moringa como complemento alimenticio para la producción de alimentos, realizado en colaboración con el Centro de Experimentación y Formación Agraria (CEFA);

- “marketing” a través de una formación que tuvo lugar a distancia y llegó a los 4 representantes locales de UGT Sario que, a su vez, formaron a las 30 mujeres beneficiarias del proyecto.



Se han rehabilitado e instalado dos locales/puntos de información (Smara y Auserd) para la promoción y venta de alimentos producidos por mujeres. El objetivo de estos centros es exponer y vender tanto el cuscús de los 10 nuevos grupos creados con este proyecto como el cuscús producido por otros 18 grupos de mujeres activados en un proyecto anterior “Alimentación y trabajo: autoproducción con dignidad”.

Las renovaciones aseguraron el techo y las paredes dañadas durante la inundación de 2015. Los centros han sido equipados con estanterías, sillas y escritorios.



Los dos puntos de información locales ofrecerán también un entorno especial en el que, además de vender cuscús, se ilustrará la historia del producto y se destacará el camino que llevó a su producción: la compra de cuscús adquiere un valor especial porque, además de apoyar económicamente a las mujeres que lo producen, les permitirá dignificarse, confiar en sus capacidades y apoyar directamente a sus familias. En este complicado momento de la historia del pueblo saharauí, que a partir de noviembre de 2020 se enfrenta de nuevo a la guerra, son precisamente las mujeres las que tienen que hacerse cargo de la economía familiar ya que los hombres se han marchado al frente.



Se realizó una sesión de formación en favor de 4 videooperadores locales que participaron en la concepción de la campaña de promoción de la venta de cuscús. Estos operadores, tras recibir formación, visitaron a las mujeres varias veces, entrevistándolas, tomando fotos y realizando vídeos cortos.

Esta actividad ha dado lugar a la creación de minivideos que circulan por Whatsapp y a un vídeo final, destinado principalmente al público italiano, en el que los beneficiarios cuentan sus historias. Los operadores también han apoyado a los grupos de mujeres, que lo han solicitado, en la activación de páginas de Facebook para la promoción de sus productos.

Para promover entre los ciudadanos de Emilia-Romagna el más amplio conocimiento de la historia y las condiciones socioeconómicas en las que vive actualmente el Pueblo Saharaui, así como para dar visibilidad a las cadenas alimentarias promovidas y difundir los valores de solidaridad internacional que están en la base de las iniciativas de cooperación descentralizada, pusimos a disposición del público italiano el vídeo “Voces de mujeres de los campamentos de refugiados saharauis”. Luchar por el derecho a la autodeterminación de todo un pueblo”. El vídeo puede descargarse en el canal de youtube de la ONG NEXUS: <https://www.youtube.com/watch?v=Ze-dWhdYAc8&t=1s>.

Algunos de los minivideos de mujeres saharauis dedicadas a la producción y venta de cuscús están disponibles en el canal de youtube de la ONG NEXUS: <https://youtu.be/opHcbVCHNZ>, <https://youtu.be/blSfyv4mtmA>, <https://youtu.be/14DYv0b2ET4>, <https://youtu.be/e8d0lwstOzw>.

Entre el 31 de julio y el 2 de agosto de 2020 se celebró en Bagno a Ripoli (Florencia) el seminario nacional de la Red de Solidaridad con el Pueblo Saharaui, en el que Sara Di Lello (Africa70) y Rita Tassoni (Nexus ER) hablaron del proyecto en curso.

Dentro del Festival dei Diritti 2020 se produjo el podcast “Cocinas resistentes para el pueblo saharauí” con la participación de Fabio De Blasis (Nexus ER) y Sara Di Lello (África70): <https://www.spreaker.com/user/webradiogiardino/ep-2-cucine-resilienti-per-il-popolo-sah>.

Se publicaron varios posts en la página de Facebook de Nexus Emilia Romagna. En el sitio web de Nexus Emilia Romagna se ha abierto una página dedicada al proyecto: “Cucine Resilienti” (“Cocinas Resistentes”): <https://www.nexusemiliarmagna.org/2020/03/03/cures-cucine-resilienti/>.



PARA (NO) CONCLUDIR

Con la speranza di poter volver quanto antes a trabajar en los campos de refugiados, anunciamos que para dar continuidad a estas importantes experiencias, gracias al apoyo costante de la Región de Emilia-Romagna, ya estamos trabajando en un nuevo proyecto denominado “Alimentación y formación: apoyo a las asociaciones de mujeres para una producción alimentaria alternativa, sostenible y generadora de ingresos” – ALIFORMA CUP n.: E17J20000020003.

Hasta pronto.

CURES

CUCINE RESILIENTI

Apoyo a las asociaciones de mujeres
para la producción, conservación y comercialización de alimentos

Realizado por



Con la contribución de



Agradecimientos:

UGT Sario (Unione Generale dei Lavoratori Sahrawi)
Ministero della Cooperazione della RASD
Ministero dello Sviluppo Economico della RASD

Fronte POLISARIO (Rappresentanza in Italia)

AUSER Emilia Romagna
Movimento Africa70
CGIL Emilia Romagna, Ferrara e Ravenna
Associazione SALAM
ARCI Ferrara
Comuni di Ravenna e Ferrara
CIDAS Cooperativa Sociale ARL ONLUS



Ministero de Cooperacion



R.A.S.D.
Ministero de Desarrollo
Economico



Nexus Emilia Romagna
www.nexusemiliaromagna.org
facebook: Nexus Emilia Romagna
twitter: @ONGNexus



Comune di Ferrara



Comune di Ravenna