



## Quale turismo dopo il Covid 19?

### Prospettive (al) di lavoro

#### Seminario online sulla sostenibilità del lavoro e dell'ambiente per la ripresa del settore turistico

**Su StreamYard con diretta su [Facebook](#) e [YouTube](#) | 28 maggio h 16.30**

Uno degli effetti economici più immediati della crisi associata al Covid-19 è stato il blocco dei flussi turistici. L'impatto si fa sentire pesantemente sul turismo italiano, con un tracollo senza precedenti. A questo si aggiunge la cancellazione di eventi e manifestazioni pubbliche eventi fieristici intorno ai quali gravitano ingenti interessi economici. Anche altri comparti che trovano alimento nella domanda attivata dai turisti subiscono impatti di rilievo: si tratta della ristorazione, di diverse componenti dei trasporti e del commercio. L'impatto di questo scenario economico potrebbe essere difficilmente superabile dalle imprese italiane, soprattutto le più piccole, che costituiscono oltre il 95% del nostro tessuto produttivo, con ricadute pesanti non solo sui fatturati, ma sulla stessa occupazione in termini strutturali. La sofferenza del settore turistico e dell'indotto generato da tale comparto, infatti, costituisce un problema occupazionale per migliaia di stagionali impiegati nel settore, che rischiano di restare senza lavoro o una riduzione del reddito. Inoltre, la pandemia sta mettendo in ginocchio associazioni, cooperative ed enti che propongono un turismo lento. Un mondo di idee giovani e innovative, ma senza grandi capitali; ora che ogni evento di massa è da dimenticare, loro potrebbero essere la risposta: un turismo sostenibile, attento al rispetto dell'ambiente che si contrappone da sempre a quello di massa e, quindi, all'*Overtourism*. Metteremo due Regioni a confronto e parleremo di come questa emergenza potrebbe essere vissuta come un momento per ripensare le strategie, un momento per elaborare un modello innovativo in grado di mettere insieme natura, la sostenibilità, ambiente, cultura, borghi interni, creando una rete per il turismo di prossimità, che distribuisca e destagionalizzi i flussi turistici.

#### Obiettivi

Comprendere l'attuale situazione del settore turistico, esplicitare i provvedimenti istituzionali, esporre le strategie per far ripartire le imprese e far fronte all'attuale crisi occupazionale.

#### A chi si rivolge

Cittadini, imprese, istituzioni, associazioni di categoria, realtà del terzo settore, tour operator e lavoratori settore turistico, enti di promozione del territorio e DMO.

#### Da chi è organizzato

Nexus ER, Cgil Emilia-Romagna, Associazione Yoda, in collaborazione con Città metropolitana di Bologna | Destinazione turistica Bologna metropolitana, Comune di Bologna.

#### Modalità di partecipazione

Il seminario sarà in diretta su Facebook e YouTube attraverso la piattaforma StreamYard



## PROGRAMMA

**Matteo Lepore**, Assessore Turismo e promozione della città, Cultura e progetto nuove centralità culturali nelle periferie, Immaginazione civica (Fondazione Innovazione Urbana, Programma PON Metro), Patrimonio e Sport, Rapporti con l'Università

**Luigi Giove**, Segretario generale della Cgil Emilia-Romagna

**Anna Donati**, portavoce dell'Alleanza per la Mobilità Dolce

**Andrea Corsini**, Assessore a mobilità e trasporti, infrastrutture, turismo, commercio | Emilia-Romagna

**Corrado Matera**, Assessore Sviluppo e Promozione del turismo | Campania

**Loredana Capone**, Assessore Industria turistica e culturale, Gestione e valorizzazione dei beni culturali | Regione Puglia

**Lorenza Bonaccorsi**, Sottosegretaria di Stato del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

**Patrik Romano**, Direttore Bologna Welcome

**Rosa Anna La Rocca**, Dip. Tecnica e pianificazione urbanistica, Università Federico II, Napoli Componente di OUT - Osservatorio Universitario sul Turismo.

**Alessia Mariotti**, Docente di Geografia politico-economica, Università di Bologna

Modera **Pierluigi Musarò**, Direttore IT.A.CÀ.

## CONTATTI

**Mail:** [info@festivalitaca.net](mailto:info@festivalitaca.net)

**Sito web:** [www.festivalitaca.net](http://www.festivalitaca.net)

**Facebook:** [www.facebook.com/itacafestival/](http://www.facebook.com/itacafestival/)

**Twitter:** @ItacaFestBo

**Instagram:** [instagram.com/it.a.ca](https://www.instagram.com/it.a.ca)

**YouTube:** Festivalitaca