Progetto Liason:

lavoro e formazione per una nuova cittadinanza attiva di giovani e donne

*Progetto co-finanziato dalla Regione Emilia-Romagna*

Committente: Nexus Emilia-Romagna

Esperto: Massimo Bellavista – M&C Servizi Sas

**Report di Missione dell’esperto nell’ambito della**

**promozione del cooperativismo e sviluppo d’impresa nel settore della pesca e dell’acquacoltura svolta nel periodo dal 10 al 15 novembre 2013**

**Obiettivi di missione:**

Identificare e analizzare la fattibilità per la creazione di una cooperativa di servizi legati al settore della pesca e più in generale al mare, a favore dei giovani dell’Isola di Kerkennah (Governatorato di SFAX)

**Attività previste/pianificate:**

* Riunioni istituzionali
* Incontri tecnici
* Focus group
* Progettazione partecipata
* Visite guidate e sopralluoghi

**Istituzioni/Organismi incontrati**

* Ministero dell’Agricoltura - Direzione Generale della Pesca e dell’Acquacoltura
* UGTT – Unione Generale dei Lavoratori Tunisini – Tunisi
* UGTT – Unione Generale dei Lavoratori Tunisini – Sfax
* Direzione Generale allo sviluppo agricolo di Sfax
* CO.SU.P – Cooperative Sfaxienne Ouvriere de Production
* Consulenti, tecnici ed esperti
* Gruppo/Target – Giovani dell’Isola di Kerkennah

**Sintesi della missione**

La missione è risultata estremamente efficace ed opportuna in quanto ha permesso di acquisire informazioni utili e importanti per la messa di opera del progetto imprenditoriale ittico a favore dei giovani di Kerkennah, focalizzare le opportunità di sviluppo, le strategie, i punti forti e deboli dell’idea d’impresa, i bisogni dei giovani pescatori.

La missione è stata inoltre un’occasione per approfondire le problematiche del settore della pesca nel mare mediterraneo (Zona Fao 37) ma anche le opportunità di sviluppo di sinergie comuni tese a migliorare le condizioni economiche, professionali e organizzative dei pescatori mediterranei.

Nel complesso si ritiene la missione più che soddisfacente, consentendo di inquadrare il percorso da intraprendere per accompagnare i giovani nel proprio progetto di impresa.

**Attività svolta**

***Lunedì 11 Novembre 2013 – Tunisi***

*Ore 10h.00 - Riunione presso UGTT (Union General Travailleurs Tunisienne)*

Partecipanti:

Wassila Ayari – Coordinatrice Dipartimento Giuridico e Conflitti U.G.T.T.

Azaiz Abderralimen – Dipartimento Relazioni Internazionali U.G.T.T.

Mohamed Hedi Gueddiche – Presidente del Consiglio di Amministrazione della CO.SU.P.

Ali Addali – Consulente analista finanziario e istituzionale

*Contenuti*

La riunione è stata avviata con una breve presentazione dei presenti: ruoli, funzioni, attività svolte, ecc. I presenti hanno illustrato all’esperto il ruolo dell’U.G.T.T. in Tunisia, le strategie messe in atto, le problematiche e le criticità presenti nel paese. A seguire sono stati fornite informazioni ed elementi specifici riguardanti la CO.SU.P. (storia della cooperativa, base sociale, personale impiegato e organizzazione, infrastrutture, servizi, produzione, ..).

La discussione ha permesso di mettere a fuoco le problematiche e le criticità del settore della pesca, con particolare riferimento al porto di pesca di Sfax e all’Isola di Kerkennah: l’accesso, da parte dei pescatori, alle forniture inerenti i materiali e le attrezzature di pesca, l’acquisizione di tecnologie e apparecchiature di bordo, l’acquisto di equipaggiamenti inerenti la sicurezza della navigazione e la salvaguardia della vita umana in mare, oltre alla sicurezza di bordo, problematiche inerenti l’export delle produzioni ittiche verso l’UE, conflitti tra pescatori e tra sistemi di pesca praticati.

L’incontro si è poi concentrato sul progetto di costituzione di un nuovo soggetto giuridico tra i giovani pescatori di Kerkennah: l’esperto è stato messo, quindi, nelle condizioni di focalizzare e inquadrare l’idea progettuale, acquisendo il maggior numero di informazioni per l’identificazione del percorso da intraprendere nella costruzione dello studio di fattibilità.

A seguire si è provveduto a definire in dettaglio gli obiettivi della missione dell’esperto, il piano degli incontri e delle riunioni e altri aspetti organizzativi legati agli spostamenti e trasferimenti.

*Ore 14h.00 - Riunione presso il Ministero dell’Agricoltura – Direzione Generale Pesca e Acquacoltura*

Partecipanti:

Hechemi Missaoui – Direttore Generale Pesca e Acquacoltura

Wassila Ayari – Coordinatrice Dipartimento Giuridico e Conflitti U.G.T.T.

Azaiz Abderralimen – Dipartimento Relazioni Internazionali U.G.T.T.

Mohamed Hedi Gueddiche – Presidente del Consiglio di Amministrazione della CO.SU.P.

Ali Addali – Consulente analista finanziario e istituzionale

*Contenuti*

L’incontro è risultato estremamente importante e positivo in quanto ha permesso di condividere aspetti tecnici e operativi per la messa in opera del progetto imprenditoriale giovanile.

Il Direttore Generale M. Missaoui ha espresso parere positivo circa l’opportunità di sostenere un progetto di sviluppo dell’economia sociale e solidale a favore dei giovani Kerkenniani. Ha evidenziato la necessità di effettuare un sopralluogo sull’isola in modo che l’esperto possa acquisire tutti gli elementi del caso, proponendo di rivedersi al ritorno a Tunisi (programmato per giovedì 14 novembre 2013) al fine di condividere la strategia da mettere in campo per lo start up dell’attività.

L’incontro ha permesso inoltre di approfondire alcune problematiche legate ai pescatori nell’area di riferimento valutando altresì possibili successive collaborazioni con l’Amministrazione Centrale.

In tale occasione si è valutata altresì la possibilità di creare collegamenti tra il progetto Liason ed il progetto “Ready Med Fish” approvato e finanziato nell’ambito del programma europeo di cooperazione ENPI-MED, cui partecipa in qualità di partner il Ministero Tunisino e Lega Pesca in qualità di capofila. Tale progetto è rivolto a giovani imprenditori del settore della pesca, per cui, in linea con il progetto Liason (nell’ambito di “Ready Med Fish” i giovani potranno usufruire di consulenze e servizi messi a disposizione dei giovani pescatori del mediterraneo).

***Martedì 12 Novembre – Trasferimento a SFAX***

*Ore 10h.30 - Riunione presso L’U.G.T.T. di SFAX*

Partecipanti:

Moncef Ben Hamed – Responsabile Relazioni Internazionali e formazione sindacale U.G.T.T. SFAX

Wassila Ayari – Coordinatrice Dipartimento Giuridico e Conflitti U.G.T.T.

Azaiz Abderralimen – Dipartimento Relazioni Internazionali U.G.T.T.

Mohamed Hedi Gueddiche – Presidente del Consiglio di Amministrazione della CO.SU.P.

Ali Addali – Consulente analista finanziario e istituzionale

*Contenuti*

Dopo una breve presentazione dei soggetti presenti, l’incontro si è concentrato sulle necessità formative dei giovani di Kerkennah ma anche, più in generale, sul tema dei pescatori tunisini che vivono e lavorano in Italia. La problematica evidenziata fa emergere la necessità di lavorare congiuntamente sulla qualificazione professionale dei pescatori, con particolare riferimento ai brevetti marittimi di Comandante e Direttore di macchina.

In merito ai giovani di kerkennah è stata condivisa l’importanza che il progetto d’impresa riveste per l’Isola di Kerkennah e per i suoi abitanti, consentendo il rafforzamento della base sociale del settore della pesca sull’isola.

La U.G.T.T. di Sfax ha espresso tutto l’appoggio necessario per concretizzare l’iniziativa, mettendo a disposizione le proprie conoscenze e le proprie relazioni locali tese al raggiungimento degli obiettivi che il progetto si è dato.

L’incontro si è concluso con un’intervista dell’esperto rilasciata agli organi d’informazione.

*Ore 12h.00 - Riunione consulente contabile/commercialista presso lo studio commerciale*

Partecipanti:

Abdessattar Karaa – Consulente contabile e Commissario contabile

Wassila Ayari – Coordinatrice Dipartimento Giuridico e Conflitti U.G.T.T.

Azaiz Abderralimen – Dipartimento Relazioni Internazionali U.G.T.T.

Mohamed Hedi Gueddiche – Presidente del Consiglio di Amministrazione della CO.SU.P.

Ali Addali – Consulente analista finanziario e istituzionale

*Contenuti*

L’incontro ha permesso di approfondire lo scenario del settore pesca a Sfax e Kerkennah. La persona incontrata, M. Abdessattar, possiede relazioni e contatti con diverse imprese che operano nel settore, essendo consulente contabile per diverse imprese del settore.

Si è discusso, inoltre, sulla forma giuridica dell’impresa, modalità tecniche e organizzative per lo start up nonché analisi delle possibili sinergie con altri soggetti e potenzialità di carattere commerciale delle produzioni ittiche.

L’esperto viene messo a conoscenza della presenza a Sfax di un importante imprenditore spagnolo che ha realizzato investimenti (mettendo a norma la propria struttura di stoccaggio, lavorazione, confezionamento, export verso l’Europa) in loco. E’ il più importante intermediario commerciale a Sfax per le esportazioni ittiche (il proprietario non ha concesso l’autorizzazione a visitare la propria struttura).

M. Abdessattar ha, infine, comunicato il suo interesse al progetto e ha offerto tutto l’appoggio ai giovani pescatori di Kerkennah, rendendosi disponibile a collaborare per la buona riuscita dell’iniziativa.

*Ore 14h.00 - Riunione CO.SU.P presso la sede sociale della Cooperativa*

Partecipanti:

Mohamed Hedi Gueddiche – Presidente del Consiglio di Amministrazione della CO.SU.P.

Impiegati e tecnici della CO.SU.P.

Wassila Ayari – Coordinatrice Dipartimento Giuridico e Conflitti U.G.T.T.

Azaiz Abderralimen – Dipartimento Relazioni Internazionali U.G.T.T.

Ali Addali – Consulente analista finanziario e istituzionale

*Contenuti*

La cooperativa è stata creata nel 1957 e rappresenta una importante realtà associativa a Sfax. 1700 soci affiliati, 30 soci lavoratori dipendenti (amministrativi, tecnici e operai), 60 lavoratori dipendenti impiegati a bordo dei 4 pescherecci di proprietà della cooperativa (membri dell’equipaggio), un consiglio di amministrazione composto da 6 membri, soci eletti dalla base. La cooperativa eroga servizi a favore della marineria di Sfax: dall’erogazione del carburante al ghiaccio, dalla gestione di servizi amministrativi alla distribuzione di viveri e utensili per la vita a bordo.

La riunione si è concentrata sulle possibilità e sulle modalità di collaborazione tra la CO.SU.P. e l’impresa dei giovani di Kerkennah. Tutti i presenti convengono sull’importanza di creare una stretta relazione tra le due realtà d’impresa che può avvantaggiare entrambe le strutture. Si è parlato di un “parrainage” della COSUP a favore dei giovani anche se sarebbe opportuno valutare una sorta di “accordo di cooperazione” in cui vengano definite in maniera chiara, trasparente e univoca la modalità di cooperazione, la strategia di condivisione e le opportunità di sviluppo comune, anche in ambito commerciale.

*Ore 18h.00 - Riunione con i giovani pescatori a Kerkennah presso il Grand Hotel di Kerkennah*

Partecipanti:

Wassila Ayari – Coordinatrice Dipartimento Giuridico e Conflitti U.G.T.T.

Azaiz Abderralimen – Dipartimento Relazioni Internazionali U.G.T.T.

Mohamed Hedi Gueddiche – Presidente del Consiglio di Amministrazione della CO.SU.P.

Ali Addali – Consulente analista finanziario e istituzionale

Target group, Giovani di Kerkennah presenti all’incontro:

* Anis Conidez
* Quassar Moncef
* Ltaief Issam
* Cheffi Med Yohia
* Ahmed Zrida
* Ramzi Zrida

Alcuni giovani non hanno partecipato all’incontro in quanto impegnati professionalmente nelle attività di pesca.

*Contenuti*

L’esperto ha condotto l’incontro mediante un approccio partecipativo dei presenti. Dopo una breve presentazione dei giovani pescatori, si è preceduto ad esplorare gli interessi e le aspirazioni dei giovani ma anche analizzare le problematiche e le criticità del settore pesca a Kerkennah, il livello delle relazioni dei giovani con i pescatori locali e con la popolazione isolana, il livello motivazionale e partecipativo dei giovani al progetto di sviluppo.

La riunione ha permesso di condividere, in maniera serena ed efficiente, i concetti di impresa cooperativa, la necessità di realizzare un lavoro in team, la definizione dei ruoli all’interno di un’organizzazione.

L’esperto ha successivamente esposto le potenzialità legate all’erogazione di servizi a favore dei pescatori di Kerkennah, quale grande opportunità di sviluppo della giovane impresa e del settore pesca sull’isola. Oltre alle opportunità legate all’erogazione di servizi per il settore, sono state approfondite altre opportunità legate sia allo sviluppo di attività a favore del settore turistico sia nell’ambito dell’acquacoltura ivi comprese la “pecherie” ovvero aree sottocosta gestite dai pescatori per la cattura.

E’ stato inoltre somministrato ai giovani un questionario per la rilevazione di informazioni tecniche ma anche per esplorare le aspettative degli stessi rispetto al progetto d’impresa.

Nel complesso, dai questionari somministrati è emerso un buon livello di consapevolezza e di interesse da parte dei giovani. Il livello di qualificazione degli stessi è risultato estremamente interessante: competenze diversificate, istruzione superiore ed aspirazioni ben chiare.

Punti di forza del gruppo dei giovani sono: la conoscenza del settore, l’esperienza già maturata in tale contesto, la motivazione orientata allo sviluppo imprenditoriale, sociale ed economico.

L’esperto ha provveduto a creare da subito un collegamento con i giovani (sia fornendo loro i propri riferimenti ma anche attraverso il coinvolgimento degli stessi mediante il social network facebook – gruppo 2fish project – <https://www.facebook.com/groups/261399957270371/>).

L’incontro è risultato estremamente proficuo e determinante per la prosecuzione delle prossime fasi di progetto.

***Mercoledì 13 Novembre – Kerkennah, SFAX e trasferimento a Tunisi***

*Ore 7h.30 - Visita dell’isola di Kerkennah (pescheria, porto, ..)*

Partecipanti:

Wassila Ayari – Coordinatrice Dipartimento Giuridico e Conflitti U.G.T.T.

Azaiz Abderralimen – Dipartimento Relazioni Internazionali U.G.T.T.

Mohamed Hedi Gueddiche – Presidente del Consiglio di Amministrazione della CO.SU.P.

Ali Addali – Consulente analista finanziario e istituzionale

*Contenuti*

In tale occasione è stata effettuata una visita lungo la costa dell’isola, finalizzata a visionare le “pecherie” presenti ed esplorare i possibili ambiti di intervento. I giovani pescatori hanno accompagnato la delegazione presso i luoghi in cui intendono sviluppare la loro attività.

A seguire, è stato effettuata una breve visita al porto di Kerkennah: l’area di attracco delle imbarcazioni, l’area di deposito degli attrezzi e delle reti da pesca, i luoghi di stoccaggio e vendita del prodotto.

Nell’insieme, seppur presenti alcuni servizi di base, emerge la necessità di creare un sistema organizzativo adeguato nel porto di pesca di Kerkennah, tendendo presente i livelli di produzione (gamma e qualità) e la numerosità dei pescatori presenti. L’impresa giovanile potrebbe concretamente fornire soluzioni ai pescatori di Kerkennah, mediante l’erogazione di servizi a loro destinati.

*Ore 11h00 – Visita struttura CO.SU.P e pescherecci COSUP*

Partecipanti:

Wassila Ayari – Coordinatrice Dipartimento Giuridico e Conflitti U.G.T.T.

Azaiz Abderralimen – Dipartimento Relazioni Internazionali U.G.T.T.

Mohamed Hedi Gueddiche – Presidente del Consiglio di Amministrazione della CO.SU.P.

Ali Addali – Consulente analista finanziario e istituzionale

Tecnici ed equipaggio pescherecci CO.SU.P.

*Contenuti*

La visita è stata effettuata allo scopo di acquisire elementi tecnici e un’approfondita conoscenza della CO.SU.P per delineare possibili sinergie con l’impresa giovanile. In particolare la visita ha permesso di verificare il sistema di autocontrollo adottato dall’impresa cooperativa. Sistema necessario per l’esportazione delle produzioni ittiche verso l’UE. A bordo delle 2 imbarcazioni visitate (lunghezza 26mt circa), infatti, il piano di autocontrollo è ben chiaro e coerente con la normativa europea (in particolare il regolamento 853/2003/CE) ed il processo produttivo consente la selezione, lavorazione e surgelazione direttamente a bordo.

Rispetto alla struttura a terra, la COSUP possiede gli spazi necessari per poter sviluppare nuove iniziative a favore della pesca nel porto di Sfax ivi compresi gli ambiti commerciali. Per questo motivo è important la stretta collaborazione tra la COSUP e la giovane impresa.

Nell’ambito di tale visita, infatti, sono stati condivisi diversi elementi importanti per lo sviluppo di sinergie nell’ambito della pesca, con particolare riferimento alla cooperazione.

*Ore 13h.00 - Riunione Dipartimento Regionale*

Partecipanti:

Mohamed Ridha Haj Salem – Direttore Generale allo Sviluppo Agricolo di Sfax

Ben Amar Jourad – Capo Area FE, DG Sviluppo Agricolo di Sfax

Wassila Ayari – Coordinatrice Dipartimento Giuridico e Conflitti U.G.T.T.

Azaiz Abderralimen – Dipartimento Relazioni Internazionali U.G.T.T.

Mohamed Hedi Gueddiche – Presidente del Consiglio di Amministrazione della CO.SU.P.

Ali Addali – Consulente analista finanziario e istituzionale

*Contenuti*

Dopo una breve presentazione dei presenti sia è provveduto a esporre all’Istituzione regionale la proposta imprenditoriale dei giovani di Kerkennah evidenziando punti forti e deboli dell’idea imprenditoriale, i bisogni emersi, la strategia identificata ed il piano di attività che si intende realizzare. L’istituzione regionale ha evidenziato l’importanza di mantenere un presidio stabile sullo start up dell’impresa per garantire la sostenibilità e lo sviluppo futuro.

In particolare nell’ambito dell’incontro è emersa la possibilità di applicare alle produzioni ittiche il marchio “prodotto biologico”. L’isola di Kernennah, infatti, risulta essere in’area in cui le produzioni possono fregiarsi di un’etichetta bio, riconosciuta da appositi provvedimenti legislativi, in quanto non sottoposta a forme di contaminazioni e inquinamento.

Sono state, infine, prospettate le opportunità di finanziamento per l’impresa giovanile laddove il progetto prevede elementi e criteri necessari per l’accesso ai finanziamenti pubblici (innovazione, rispetto per l’ambiente, servizi al settore).

***Giovedì 14 Novembre – Tunisi***

*Ore 10h.30 - Riunione presso UGTT (Union General Travailleurs Tunisienne)*

Partecipanti:

Azaiz Abderralimen – Dipartimento Relazioni Internazionali U.G.T.T.

Ali Addali – Consulente analista finanziario e istituzionale

*Contenuti*

La riunione ha permesso di analizzare gli esiti dei diversi incontri realizzati e gli elementi rilevati ed emersi durante la missione svolta dall’esperto. In particolare è stato definito il piano di attività da mettere in campo per rendere operativo il progetto d’impresa. I presenti hanno convenuto sull’importanza di coinvolgere i giovani da subito in modo da favorire una presa di coscienza sul progetto di sviluppo e sulle diverse azioni di attivare (piano di fattibilità, piano formativo, ecc).

*Ore 17h.00 - Riunione presso il Ministero dell’Agricoltura – Direzione Generale Pesca e Acquacoltura*

Partecipanti:

Hechemi Missaoui – Direttore Generale Pesca e Acquacoltura

Azaiz Abderralimen – Dipartimento Relazioni Internazionali U.G.T.T.

Ali Addali – Consulente analista finanziario e istituzionale

*Contenuti*

All’incontro sono stati esposti i risultati della visita effettuata sull’isola di kerkennah e Sfax, degli incontri realizzati e delle attività svolte. E’ stata prospettata al Direttore Generale M. Missaoui l’idea d’impresa da realizzare con i giovani di Kerkennah, confermando quanto già prospettato rispetto allo sviluppo di servizi a favore del settore, illustrando il percorso da intraprendere, le criticità emerse ma anche le forme di sostegno (tecniche, economiche, consulenziali) che verranno messe a disposizione per lo start up dell’impresa giovanile.

Il Direttore Generale ha chiesto espressamente di restare informato in merito agli sviluppi futuri. Conferma tutto l’appoggio istituzionale al progetto e si rende disponibile per eventuali ulteriori iniziative da intraprendere.

**Risultati emersi, linee di indirizzo e raccomandazioni**

Le isole Kerkenna (in [arabo](http://it.wikipedia.org/wiki/Lingua_araba): جزر قرقنة, in italiano Cercara) sono un gruppo di isole situato al largo di [Sfax](http://it.wikipedia.org/wiki/Sfax), sulla costa orientale della [Tunisia](http://it.wikipedia.org/wiki/Tunisia), nel [Golfo di Gabès](http://it.wikipedia.org/wiki/Golfo_di_Gab%C3%A8s). Le isole sono pianeggianti e la loro altitudine non supera mai i 12 m sopra il [livello del mare](http://it.wikipedia.org/wiki/Livello_del_mare). L'unica strada asfaltata, che attraversa l'arcipelago tra Sidi Youssef (all'estremità occidentale) e El Attaya (all'estremità orientale), è lunga 35 chilometri. Le due isole principali sono [Chergui](http://it.wikipedia.org/w/index.php?title=Chergui&action=edit&redlink=1) (110 km²) e [Gharbi](http://it.wikipedia.org/w/index.php?title=Gharbi&action=edit&redlink=1) (69 km²).

La popolazione delle isole è calata drasticamente dopo il [1980](http://it.wikipedia.org/wiki/1980), a causa della siccità; moltissime persone, impossibilitate a irrigare i campi o bere per la mancanza di acqua potabile, furono costrette all'[emigrazione](http://it.wikipedia.org/wiki/Emigrazione), diretta in particolar modo verso la vicina Sfax. In estate la popolazione delle isole decuplica, per il ritorno stagionale degli emigranti dalla Tunisia continentale (soprattutto da Sfax e [Tunisi](http://it.wikipedia.org/wiki/Tunisi)), ma anche dall'estero ([Francia](http://it.wikipedia.org/wiki/Francia) o [Italia](http://it.wikipedia.org/wiki/Italia)): in estate, quindi, l'arcipelago conta più di 150.000 abitanti.

Inizialmente abitate da popolazioni libico-berbere, sulle isole fu costruito un porto dai romani, che fungesse da centro di smistamento del commercio e da punto di controllo. Con la caduta dell'[Impero Romano](http://it.wikipedia.org/wiki/Impero_Romano), le isole tornarono ai nativi, rimanendo estranee alle vicende che si susseguivano sul [continente](http://it.wikipedia.org/wiki/Continente), fino ai giorni nostri. Il clima è secco e temperato, con forti venti periodici dovuti alla posizione delle isole nel [Golfo di Gabès](http://it.wikipedia.org/wiki/Golfo_di_Gab%C3%A8s), che le espone ai venti provenienti per l'appunto dal [Sahara](http://it.wikipedia.org/wiki/Sahara). Il terreno è secco ed in stato di [desertificazione](http://it.wikipedia.org/wiki/Desertificazione). La vegetazione è prevalentemente costituita da [xerofite](http://it.wikipedia.org/wiki/Xerofite), sono presenti addirittura esempi di [alofite](http://it.wikipedia.org/wiki/Alofite).

Non essendoci presupposti per aprire industrie o coltivazioni, gli abitanti delle isole vivono del proprio bestiame (capre e pollame) o della pesca (in particolare quella del [polpo](http://it.wikipedia.org/wiki/Polpo) e della seppia), il cui prodotto viene principalmente esportato. Il turismo internazionale non ha toccato le isole, tuttavia esse sono meta delle vacanze di molti tunisini, che qui spesso costruiscono una seconda casa.

Il progetto di costituzione di un’impresa giovanile sull’Isola di Kerkennah rappresenta un’importante sfida ma anche una grande opportunità. E’ infatti necessario. in tali realtà, sostenere questo tipo di esperienze che tendono a rafforzare i legami sul territorio rendendo i giovani protagonisti attivi di nuove idee imprenditoriali e occupazionali evitando quindi fenomeni migratori verso altri contesti, altre città, altri paesi.

L’accesso ai servizi, anche di carattere commerciale, da parte dei pescatori di Kerkennah è totalmente in mano a intermediari che hanno una posizione dominante sui pescatori. Dall’acquisto del ghiaccio alle forniture di attrezzi e materiali per la pesca, dalla vendita del prodotto al trasferimento dello stesso verso il Porto di Sfax. Per questo motivo una cooperativa di servizi (o altre forme giuridiche) gestita dai giovani locali può essere un importante motore di sviluppo sostenibile delle isole di Kerkennah e dei suoi pescatori.

La giovane impresa potrebbe, quindi, sviluppare alcuni servizi nei seguenti ambiti:

* *Erogazione del ghiaccio*

Per attivare questa tipologia di servizio è necessario verificare le condizioni dell’acqua potabile, i relativi costi e la procedura di rifornimento. A questo si aggiunge l’acquisto di una macchina per la produzione di ghiaccio a scaglie (la tipologia di macchina ed in relativi costi può essere verificata a seguito del fabbisogno giornaliero ovvero dopo la verifica dei quantitativi di ghiaccio necessari).

* *Fornitura materiali e attrezzi per la pesca*

Al fine di determinare le tipologie di materiali e attrezzi per la pesca (corde, cordami, galleggianti, nasse, ecc) e per le dotazioni di bordo (salvagenti, zattere di salvataggio, ecc – a norma Solas) è necessario acquisire una dettagliata e specifica lista dei materiali che potrebbero servire, con particolare riferimento alle diverse tipologie (tipologie di cordami, quantitativi ipotizzati, prezzi attuali in Tunisia, ecc). Solo successivamente sarà possibile richiedere preventivi di spesa e valutare accordi con fornitori europei.

Si potrebbe ipotizzare la vendita di tali materiali a prezzi diversificati differenziando i costi a favore dei soci o dei sostenitori rispetto ai pescatori esterni.

* *Intermediazione commerciale Fornitura*

Potrebbe rappresentare il principale *core business* della giovane impresa. Per organizzare l’attività d’esportazione è necessario definire un accordo con la COSUP la quale, oltre a commercializzare il proprio prodotto, dovrebbe mettere a disposizione gli spazi necessari per organizzare l’export. Anche sul versante degli investimenti per l’export, la COSUP potrebbe sostenerne l’onere finanziario. I giovani potrebbero organizzare e implementare l’ufficio export. Attraverso i partners italiani sarebbe possibile identificare buyers interessati alla produzione e sottoscrivere specifici accordi commerciali.

* *Servizi ambientali e turistici*

Altro valore aggiunto è determinato dalla possibilità di sviluppare servizi turistici o ambientali: dalla pulizia dei fondali e della fascia costiera (per tale attività è necessario individuare forme di sostegno attraverso progetti o contributi da parte delle istituzioni) all’erogazione di servizi turistici (percorsi e itinerari legati alla pesca, partecipazione attiva dei turisti all’attività di pesca, valorizzazione delle produzioni ittiche, ecc). Tenuto conto delle particolarità e peculiarità dell’isola (condizioni morfologiche, flora e fauna, ecc) è necessario esplorare e verificare le condizioni dell’ambiente marino a ridosso delle fascia costiera in quanto potrebbero emergere opportunità nell’ambito della subacquea sportiva (eventuale attivazione diving center).

*Occorre individuare sull’isola la sede ovvero la struttura necessaria per l’erogazione dei servizi sopra identificati. La struttura dovrà essere di medie dimensioni in quanto dovrà possedere i necessari spazi di servizi (deposito magazzino, area produzione ghiaccio, eventuale cella frigorifera, ecc).*

Di seguito di riportano alcune linee di indirizzo, nelle quali sono riportate raccomandazioni da perseguire per il successo dell’iniziativa.

***Linea indirizzo 1 – Giovani in azione***

Come riportato nel piano delle attività svolte, dalla rilevazione effettuata attraverso il questionario, emerge il forte interesse e la motivazione dei giovani all’iniziativa imprenditoriale. Il livello di qualificazione dei giovani è da considerarsi medio alto, con possesso di conoscenze e competenze diversificate. Tra i diversi soggetti, infatti, esistono competenze nei seguenti ambiti:

* + Commercio internazionale;
  + Elettronica;
  + Meccanica e manutenzione industriale;
  + Grafica e design;
  + Pesca marittima.

Dai questionari emerge inoltre una buona conoscenza del settore della pesca (in quanto già operano nel settore), un soddisfacente livello di conoscenza del sistema cooperativo, una visione sulle opportunità identificate. I giovani ritengono che il progetto d’impresa possa migliorare la vita dei pescatori e le condizioni sociali. Particolarmente rilevante è il fatto che tutti i giovani ritengono necessario lavorare per combattere la pesca illegale.

Alla luce di quanto emerso è necessario cominciare ad assegnare dei compiti ai giovani per facilitare la formazione del gruppo (brevi indagini da realizzare verso tutti i pescatori del luogo, raccolta informazioni, elaborazione documenti) e creare il consenso attorno al progetto. E’ altresì importante allargare l’interesse da parte di tutti i pescatori prevedendo forme associative di sostegno (soci sostenitori – ad esempio padri, madri, parenti…).

E’ importante definire inoltre un organigramma dei ruoli e delle funzioni coinvolgendo tutti i giovani interessati, in base alle loro competenze, motivazioni, relazioni locali, ecc. (ad esempio Referente per le forniture di materiali e attrezzi con gestione del magazzino, Referente per il commercio, Referente politiche e di rappresentanza, referente per la gestione delle relazioni locali con i pescatori, ecc).

***Linea di indirizzo 2 – strategia***

La strategia di sviluppo verrà determinata nell’ambito del piano di fattibilità che verrà prodotto. Tuttavia si ritiene opportuno evidenziare che tale report fornisce elementi e indicazioni per lo sviluppo della strategia da perseguire.

In base alla missione effettuata emerge un grande potenziale di sviluppo nell’ambito delle produzioni biologiche che andrebbe approfondito ed esplorato. Per fare ciò è necessario acquisire le norme ed i regolamenti emanati dalle istituzioni centrali per acquisire ulteriori informazioni importanti.

E’ necessario definire un modello operativo per la cooperazione e per lo sviluppo di accordi (in primis quello con la COSUP) allo scopo di rendere sostenibile l’impresa nel futuro. Tali accordi porterebbero benefici non solo ai giovani di Kerkennah ma anche alle imprese coinvolte in quanto le opportunità favoriscono anche le strutture collegate. L’esperienza e la competenza maturata da altre strutture garantisce il presidio di sviluppo.

Da valutare eventuali accordi con alberghi e gruppi appartenenti all’Horeca in Tunisia per la fornitura dei prodotti ittici creando altresì un eventuale marchio di valorizzazione delle produzioni locali e di sviluppo dell’economia sociale e solidale.

Di seguito si riporta l’analisi SWOT, conosciuta anche come matrice SWOT, essendo uno strumento di [pianificazione strategica](http://it.wikipedia.org/wiki/Pianificazione_strategica), usato per valutare i punti di forza (Strengths), debolezza (Weaknesses), le opportunità (Opportunities) e le minacce (Threats) di un [progetto](http://it.wikipedia.org/wiki/Progetto) o in un'impresa o in ogni altra situazione in cui un'organizzazione o un individuo deve prendere una decisione per raggiungere un obiettivo.

L’analisi è stata effettuata tenendo conto di tutti i fattori rilevati, delle caratteristiche locali legati alla marineria ma anche al territorio nonché gli elementi di criticità che potrebbero ostacolare lo sviluppo della strategia identificata.

***Analisi SWOT per l’attivazione di un’impresa cooperativa giovanile a Kerkennah***

|  |  |
| --- | --- |
| **Punti di forza** | **Punti di debolezza** |
| * Giovani fortemente motivati e interessati alla costituzione di un’impresa cooperativa; * Giovani in possesso di esperienza nel settore della pesca con forti relazioni con la marineria; * Buon livello di istruzione e qualificazione dei giovani coinvolti nel progetto imprenditoriale; * Conoscenza delle lingue (inglese, Italiano,..) da parte di alcuni giovani; * Ampia disponibilità di risorse alieutiche nell’area circostante all’Isola di Kerkennah (sia per qualità che per gamma); * Grandi aspettative di sviluppo da parte dei giovani interessati; * Disponibilità di risorse economiche per lo start up dell’impresa cooperativa (anche attraverso i contributi da parte del Ministero della Finanze; * Mancanza sull’Isola di kerkennah di servizi destinati ai pescatori locali; * Modeste aspettative economiche e salariali da parte dei giovani interessati all’impresa cooperativa; * L’isola di Kerkennah è riconosciuta come area ad alto valore biologico (possibilità di commercializzare la produzione ittica con marchio bio autorizzato dalle istituzioni preposte). | * Limitate risorse economiche da parte dei giovani di Kerkennah per lo sviluppo dell’impresa cooperativa; * Rischi di conflitti tra i giovani pescatori associati; * Scarso interesse nel perseguimento della strategia; * Impossibilità a riconoscere la nuova impresa cooperativa come cooperativa di produzione (problematiche normative); * Area perimetrale dell’isola interamente occupata dalle “pecherie”; * Collegamenti con il Porto di pesca di Sfax (costi per il trasporto di forniture e/o produzioni ittiche); * Scarso interesse |
| **Opportunità** | **Minacce** |
| * Rafforzamento della marineria di Kerkennah sia in termini di servizi a favore dei pescatori ma anche in termini commerciali; * Sviluppo di servizi di intermediazioni commerciali nella fornitura di materiali e attrezzature per la pesca; * Implementazione e sviluppo dell’export in UE; * Sviluppo di servizi ambientali e turistici; | * Scarsa attenzione e interesse dei pescatori dell’Isola di Kerkennah al progetto dei giovani; * Conflitti con gli intermediari locali; * Conflitti con i fornitori abituali; * Conflitti tra pescatori; * Inquinamento dell’ambiente marino; |

***Linea indirizzo 4 – promozione servizi e attività***

Per il posizionamento della giovane impresa è necessario elaborare un sintetico piano di promozione dei servizi e delle attività che si intenderanno implementare. L’attivazione di un sito web o pagine facebook (meglio se in più lingue) o la produzione di materiali promozionali (brochure, depliant, ecc..) sono strumenti di comunicazione necessari non solo a far conoscere l’impresa e i suoi servizi verso l’esterno (fornitori, buyers, istituzioni ecc) ma anche per rendere visibile la giovane impresa a livello locale.

Si suggerisce di collegare lo start up dell’impresa alla “festa del polpo” prevista nel mese di marzo 2014 in quanto consentirebbe di promuovere e rendere visibile la giovane impresa senza grandi costi di investimento.

**Fabbisogni formativi espressi o rilevati**

Di seguito si riporta il piano dei fabbisogni formativi dichiarati o rilevati, indipendentemente dalla tipologia di formazione presente nel progetto Liason. Parte della formazione potrà infatti essere realizzata anche successivamente (in progress), in base alle risorse economiche individuate.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Area professionale*** | ***Obiettivi formativi*** | ***Durata minima*** |
| Gestione d’impresa | Acquisire conoscenze e competenze per la gestione d’impresa (organizzazione e leadership, amministrazione, ..) | 16/20 ore |
| Approvvigionamento e magazzino | Acquisire conoscenze e competenze per la gestione del magazzino rifornimenti (sistema di approvvigionamento, logistica, gestione ordini e vendita, ..) | 10/12 ore |
| Commerciale export | Acquisire conoscenze e competenze per la gestione commerciale (organizzazione ufficio export, gestione ordini, organizzazione logistica, raccordo con trasporti, ..) | 12/15 ore |
| Turismo e ambiente | Acquisire conoscenze e competenze per la gestione di servizi al turismo (progettazione percorsi e itinerari turistici, organizzazione dei servizi turistici, ecc ..) | 20/22 ore |
| Acquacoltura e sistemi di allevamento | Acquisire conoscenze e competenze per l’implementazione di un allevamento ittico (sistemi e tecniche, alimentazione e benessere animale, ittiopatologie, sistema autocontrollo, …) | 30/35 ore |

Il presente piano è indicativo è contiene obiettivi formativi di massima. Un eventuale approfondimento può essere realizzato dietro specifica richiesta.

**Cronoprogramma**

Di seguito si riporta la proposta di cronoprogramma delle fase da realizzare

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Novembre 2013 | Dicembre 2013 | Gennaio 2014 | Febbraio 2014 | Marzo 2014 | Aprile 2014 | Maggio 2014 |
| Fase 1 - studio di fattibilità |  |  |  |  |  |  |  |
| Fase 2 - progettazione di dettaglio formazione giovani |  |  |  |  |  |  |  |
| Fase 3 – formazione |  |  |  |  |  |  |  |
| Fase 3 –  Start up impresa |  |  |  |  |  |  |  |
| Fase 4 – monitoraggio |  |  |  |  |  |  |  |

**Allegati:**

1. Piano di missione
2. Biglietti da visita delle persone incontrate
3. Questionari somministrati ai giovani dell’Isola di Kerkennah
4. Articolo stampa
5. Documentazione fotografica